

**REGULAMIN KONKURSU ODBYWAJĄCEGO SIĘ PODCZAS
XXIV FESTIWALU TEATRU POLSKIEGO RADIA
I TEATRU TELEWIZJI POLSKIEJ „DWA TEATRY – Sopot 2025”
W KATEGORII SŁUCHOWISKO**

1. Organizatorem Konkursu odbywającego się podczas XXIV Festiwalu Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry – Sopot 2025” jest Polskie Radio S.A. w likwidacji z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwana dalej: „Organizatorem”).

2. W konkursie odbywającym się podczas XXIV Festiwalu Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry – Sopot 2025” (zwanego dalej: „Festiwalem”) mogą brać udział wszystkie Rozgłośnie radiofonii publicznej w Polsce oraz Dyrekcje czterech programów ogólnopolskich Polskiego Radia S.A. w likwidacji i Teatr Polskiego Radia (zwani również: „Producentem”).

3. W konkursie uczestniczą wyłącznie słuchowiska, których premierowa emisja odbyła się w roku kalendarzowym **2024**. Każdy z wymienionych w ust. 2 producentów może zgłosić do udziału w konkursie maksymalnie **3 słuchowiska** (łąчны czas wszystkich zgłoszonych słuchowisk nie może przekroczyć 210 minut).

4. Organizator dokona preselekcji nadesłanych utworów do 30 kwietnia 2025 roku.

5. Konkurs obejmuje wszystkie gatunki słuchowiska, tj. oryginalne utwory dramaturgii radiowej, adaptacje prozy, poezji, dramatu scenicznego, dialogu filozoficznego, monodramu.

6. Producent jest zobowiązany dostarczyć do Teatru Polskiego Radia:

- a) **kartę zgłoszenia** (wyłącznie elektronicznie) uwzględniającą pełne dane o słuchowisku tj.: nazwa własna producenta, tytuł, autor, tłumacz, adaptator, reżyser, realizator akustyczny, kompozytor lub autor opracowania muzycznego, czas trwania utworu, data premiery oraz **wykonawcy wraz z rolami**; krótką charakterystykę utworu (tematyka, treść, przesłanie), aktualne noty biograficzne twórców słuchowiska (formularz do pobrania znajduje się na stronie: www.polskieradio.pl/teatr). Zwracamy uwagę na konieczność kompletnego i zgodnego ze stanem faktycznym wypełnienia karty zgłoszeniowej,
- b) **słuchowisko** w formie **pliku „wave”**. W opisie pliku muszą znaleźć się następujące dane: kategoria, tytuł, producent (np. konkurs-dorosli-tytuł-producent).
- c) **aktualne zdjęcia** twórców słuchowiska (autor, adaptator, reżyser, realizator), ewentualnie zdjęcia z nagrania, które będą wykorzystane w katalogu festiwalowym (co najmniej 300 dpi, format jpg).

7. Wypełnioną kartę zgłoszeniową, plik audio oraz zdjęcia należy przysłać na adres: dwateatry@polskieradio.pl w terminie do **30 kwietnia 2025r.**

8. W konkursie nie mogą brać udziału Utwory, w których realizacji uczestniczył dyrektor artystyczny Festiwalu.

9. Zgłoszenie słuchowiska (zwanego dalej: „Utworem”) do konkursu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji na korzystanie z Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) dowolną techniką,
- b) nadawanie i reemitowanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting),
- c) zamieszczenie na stronach internetowych,
- d) publiczne odtwarzanie i wyświetlanie,
- e) publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

10. Laureatów konkursu wyłoni Jury. W skład Jury, powołanego przez Likwidatora Polskiego Radia S.A. w likwidacji, wchodzić będą wybitni przedstawiciele środowisk twórczych. Jury wybierze ze swego grona Przewodniczącego. W pracach Jury, które będzie obradowało online, uczestniczyć będzie także Sekretarz Jury (bez prawa do głosowania), wskazany przez Organizatora.

11. Jury przyzna następujące nagrody:

- **GRAND PRIX XXIV** Festiwalu Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry”, ufundowaną przez Likwidatora Polskiego Radia S.A.

oraz

- **nagrody indywidualne** w następujących kategoriach:
 - za reżyserię
 - za scenariusz oryginalny
 - za scenariusz będący adaptacją
 - nagroda im. Janusza Hajduna za realizację akustyczną ufundowana przez

Radio Gdańsk S. A. w likwidacji

- za muzykę oryginalną lub opracowanie muzyczne
- aktorska za rolę kobiecą
- aktorska za rolę męską
- za drugoplanową rolę kobiecą
- za drugoplanową rolę męską
- honorowa im. Krzysztofa Zaleskiego (nagroda za twórczość odrzucającą stereotypy i łatwe nowinki, umocowana w pamięci i historii, dotycząca problemów współczesności).

12. Jury przyzna nagrodę zespołową dla producenta słuchowiska, czyli Rozgłośni Regionalnej lub Programu Polskiego Radia za trafność i atrakcyjność propozycji repertuarowej. Nagroda ma charakter honorowy.

13. Dodatkowo przyznana zostanie Honorowa Nagroda Słuchaczy dla twórców słuchowiska, wyłonionego w plebiscycie internetowym.

14. Wysokość nagród zostanie podana w dniu rozpoczęcia Festiwalu, w zależności od środków pozyskanych od sponsorów.

15. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz przyznanie nagród nastąpią w terminach określonych w harmonogramie Festiwalu.

16. W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku ze zgłoszonym do konkursu słuchowiskiem, Zgłaszający zobowiązuje się, że podejmie wszelkie działania w celu oddalenia tych roszczeń, a także że pokryje wszelkie koszty i szkody z nimi związane oraz że wstąpi w miejsce Organizatora do toczących się postępowań sądowych lub w braku takiej możliwości przystąpić do postępowania po stronie Organizatora.

17. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie oraz na stronie internetowej Organizatora.

18. Wysłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.

Klauzula informacyjna RODO

Zgodnie z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88) Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Polskie Radio Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa.

2. W sprawach związanych z danymi osobowymi należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, e-mail: iod@polskieradio.pl, tel. 22 645 34 03.
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest: organizacja Konkursu, opublikowanie informacji o przyznanych nagrodach, archiwizacja dokumentów, ewentualnie obrona przed roszczeniami uczestników Konkursu.
4. Dane osobowe mogą być udostępniane wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Konkursu.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa.
7. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych; w sytuacjach ściśle określonych w rozdziale III RODO. Przysługuje im również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Polskie Radio informuje, że w trakcie przetwarzania danych osobowych nie są podejmowane zautomatyzowane decyzje oraz nie jest stosowane profilowanie.
9. Polskie Radio oświadcza, że wdrożyło odpowiednie środki techniczne i organizacyjne wymagane na mocy RODO, w celu ochrony praw i wolności osób, których dane dotyczą.
10. Do działalności polegającej na redagowaniu, przygotowywaniu, tworzeniu lub publikowaniu materiałów prasowych w rozumieniu ustawy z dnia 26

stycznia 1984 r. - Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), a także do wypowiedzi w ramach działalności literackiej lub artystycznej nie stosuje się przepisów art. 5-9, art. 11, art. 13-16, art. 18-22, art. 27, art. 28 ust. 2-10 oraz art. 30 RODO.

Przew. Majcher
Likwidator
Polskie Radio S.A. w likwidacji
Al. Niepodległości 77/85
00-977 Warszawa

INSPEKTOR
OCHRONY DANYCH
Polskie Radio S.A. w likwidacji
Tomasz Ignatiuk
Tomasz Ignatiuk

Biuro Prawne
Polskiego Radia S.A. w likwidacji
Radosław Kulpa
Radosław Kulpa
radca prawny